

A rocket launch scene with a large plume of white smoke and a blue sky background. The rocket is positioned vertically, and the launch structure is visible on the right side. The text 'eigenland' is overlaid in a large, orange, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to its upper right. Below it, the tagline 'Entschieden erfolgreicher' is written in a smaller, white, sans-serif font.

# eigenland<sup>®</sup>

Entschieden erfolgreicher

eigenland<sup>®</sup>

# Digitale Vertriebsstrategien





Entschieden erfolgreicher

## Vertrauen in der digitalen Welt



Seit 2020 zeigt die Entwicklung ganz klar in Richtung Digitalisierung. Und der Vertrieb steht seither vor seiner größten Herausforderung. Das gilt besonders im **B2B-Umfeld**.

Wie finden Mitarbeitende neue Kunden, wenn Messen oder Veranstaltungen virtuell stattfinden? Wie erfolgt der Aufbau von **Vertrauen** ohne persönliche Treffen? Wie sieht die neue Normalität aus?



Entschieden erfolgreicher

Henry Ford

**»Erfolg besteht darin, dass man genau die Fähigkeit hat, die im Moment gefragt ist«**



Entschieden erfolgreicher

## Die Zielsetzung: Neue Wege, neue Ideen



Die aktuellen Kundenbedürfnisse stehen im Zentrum, wenn mit eigenland® neue **Ideen** für den Vertrieb erarbeitet werden. Zielgruppen, Kanäle, Plattformen und Botschaften werden pragmatisch & zielgerichtet analysiert, um daraus die entsprechende **Strategie** abzuleiten und sofort **Maßnahmen** zu entwickeln.



Entschieden erfolgreicher

## **Timing**

Wir können wir die Kunden zur richtigen Zeit erreichen? Und am richtigen Ort?

## **Mehrwert**

Welchen Nutzen bieten wir den Kunden?  
Können wir zusätzlichen Content über das Produkt hinaus liefern?

## **Einfachheit**

Wie können wir es den Kunden im gesamten Prozess möglichst einfach machen?

## **Konsistenz**

Sind unsere Botschaften über alle Kanäle und Phasen hinweg abgestimmt?



## Individuelle Lösungen vor Standard



Der Fokus in der Ideenfindung liegt dabei auf der **individuellen** Situation eines Unternehmens. Durch die Kombination des bestehenden Erfahrungsschatz der Mitarbeitenden und frischer Impulse werden Maßnahmen entwickelt, die **effektiv & effizient** auf die Zielgruppen ausgerichtet sind.

- Die Vorteile:
- **Ein spielerische Ansatz** öffnet die Mitarbeitenden für neue Perspektiven und Ideen
  - **Die Beteiligung** der Mitarbeitenden steigert die Motivation und Eigenverantwortung für die Umsetzung



# eigenland<sup>®</sup> Online

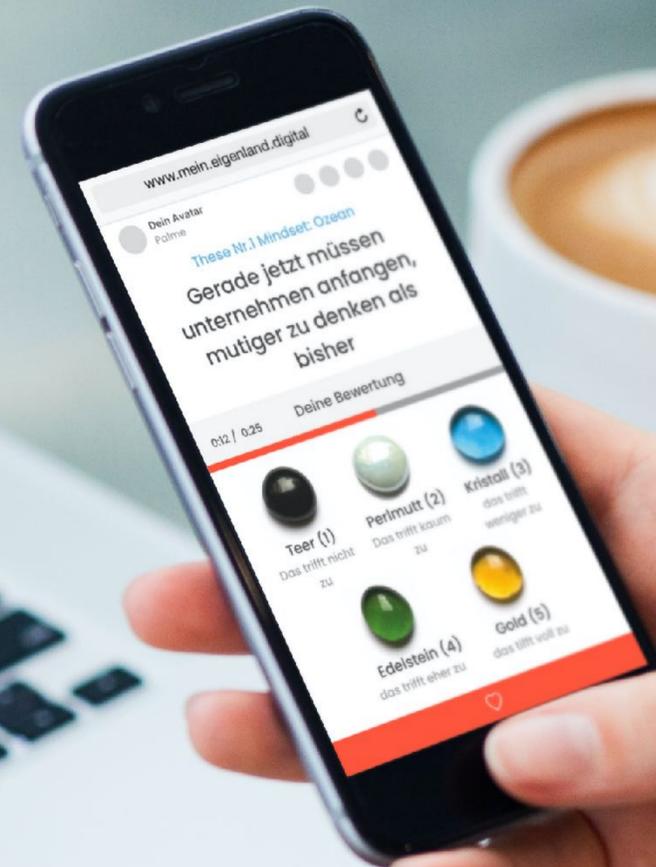
Wertvolle Erkenntnisse in kürzester Zeit!

Veränderungsfreude im Workshop – die Vorteile des eigenland<sup>®</sup> Systems:

- › **Spielerische** Setting für einen ergebnisoffenen Dialog
- › Teilen des Erfahrungswissensm durch **intuitive** Herangehensweise
- › Reflexion durch **Partizipation**
- › interaktiv, webbasiert & datenschutzkonform
- › Erarbeitung eines gemeinsamen positiven **Zukunftbildes**

**NEW NEW NEW**

**Eigenland® Online**





Entschieden erfolgreicher

## Unsere Empfehlung für die Herangehensweise



- Workshop, 2 halbe Tage
- 10 – 12 Teilnehmer je Workshop  
(gemischt aus Vertrieb; evtl. unterstützt durch Marketing und IT)



### Themenfelder:

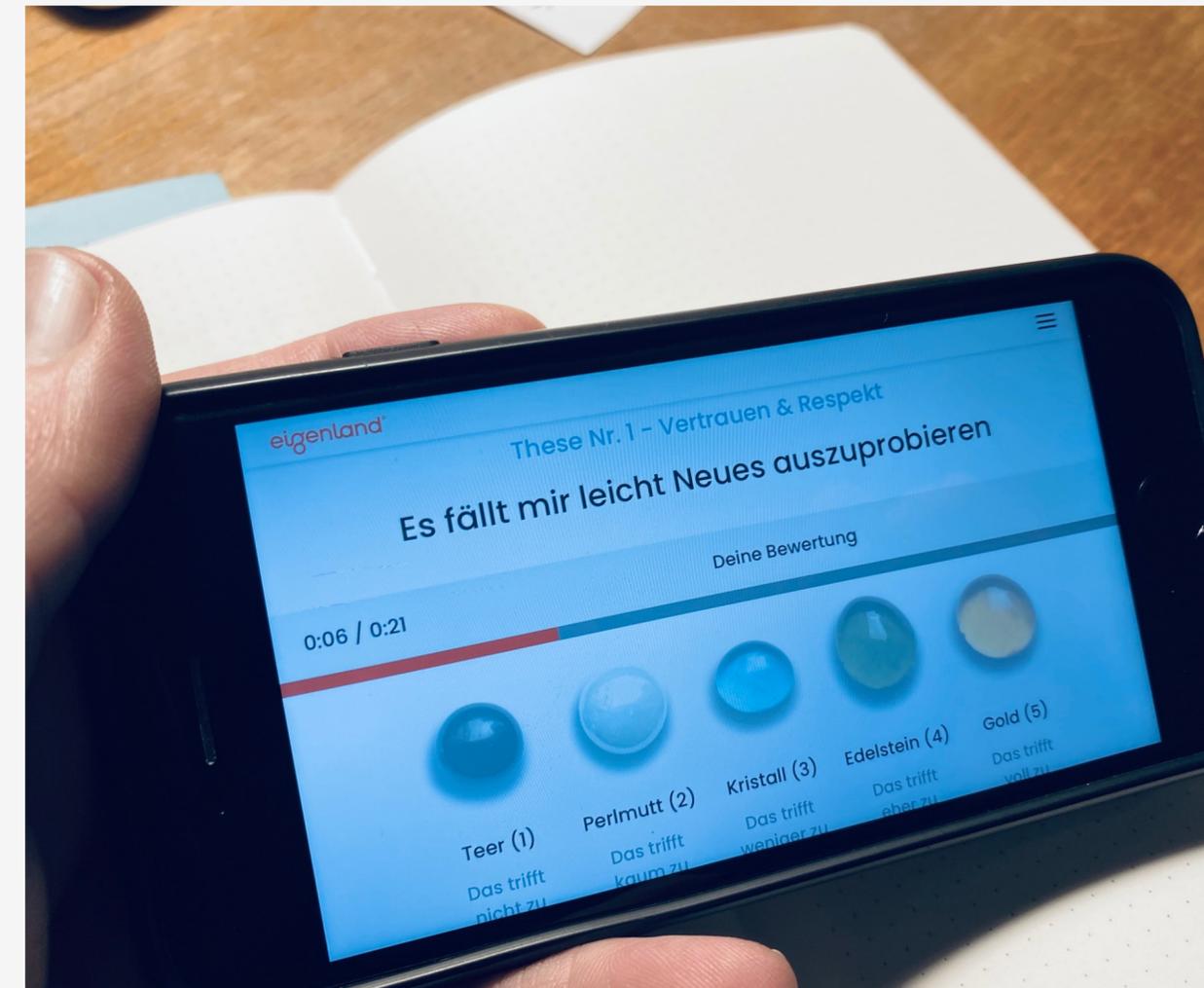
- Markt & Treiber
- Strategie & Führung
- Vernetzung & Kooperation
- Performance & Leistung
- Struktur & Prozesse
- Kommunikation & Zusammenarbeit



Entschieden erfolgreicher

## Thesen-Beispiele für die Workshops

- Wir wissen genau, welche digitalen Kommunikationskanäle unsere Kunden nutzen
- Marketing und Vertrieb sind im digitalen Umfeld optimal aufeinander abgestimmt
- Wir sind hervorragend auf virtuelle Events vorbereitet
- Wir haben die benötigten Ressourcen, um den digitalen Vertrieb zu pushen
- Unser Team ist perfekt digital vernetzt, um sich gegenseitig zu unterstützen.





Entschieden erfolgreicher

## Ergänzende Methoden

- Vorab: Durchführung einer **Kundenbefragung**, um aktuelle Bedürfnisse kennenzulernen
- Ausarbeitung von **Personas**, insbesondere um die Zielgruppen mit möglichen Kanälen zu verknüpfen.
- Erarbeitung der **digitalen Customer Journey** im aktuellen Umfeld des »new normal«

### Weitere Idee:

- Durchführung eines eigenland<sup>®</sup> Workshops gemeinsam mit Kunden (Co-Creation)

# eigenland®

Entschieden erfolgreicher

© Die in diesem Konzept dargestellten Gedanken, Ideen, Vorschläge und Unterlagen unterliegen den geltenden Urheberrechtsgesetzen und sind geistiges Eigentum der Eigenland GmbH. Die Verwirklichung von Ideen und/oder Ideenansätze aus diesem Konzept bedarf der vorherigen vertraglichen Vereinbarung mit den Rechteinhabern. Eine Vervielfältigung des Konzepts, ganz oder in Auszügen sowie jede Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet, sofern es nicht zur Entscheidungsfindung im Rahmen der Präsentation erforderlich ist. Der Empfänger dieses Konzepts haftet bei unberechtigter Verwendung oder Weitergabe an Dritte für daraus entstehende Schäden. Der Empfänger dieses Konzepts bestätigt durch Entgegennahme des Konzepts, die darin genannten Ideen und Vorschläge vertraulich zu behandeln.

© Eigenland® ist lizenzrechtlich geschützt. | © Eigenland® is protected by licence.

## **Eigenland GmbH – Entschieden erfolgreicher**

Bei allem was wir tun, glauben wir an die Kraft der Gemeinschaft. Jeder Mensch wünscht sich, innerhalb einer Gruppe das eigene Potential für das gemeinsame Ziel einzubringen und zu entfalten – zusammen sind wir entschieden erfolgreicher.

**Zentrale | HQ Haltern am See** · Gantepoth 1 · 45721 Haltern am See

**Büro | Office München** · Augustenstraße 7 · 80333 München

**Fon** +49 23 64 50 52 -940 | [hallo@eigenland.de](mailto:hallo@eigenland.de)

**Geschäftsführer** Jan Oßenbrink | Utz Florian Staiger

[www.eigenland.de](http://www.eigenland.de) | [www.twitter.com/eigenland\\_de](https://www.twitter.com/eigenland_de) | [www.linkedin.com/company/eigenland-gmbh](https://www.linkedin.com/company/eigenland-gmbh) | [www.facebook.com/Eigenland.Methode/](https://www.facebook.com/Eigenland.Methode/)