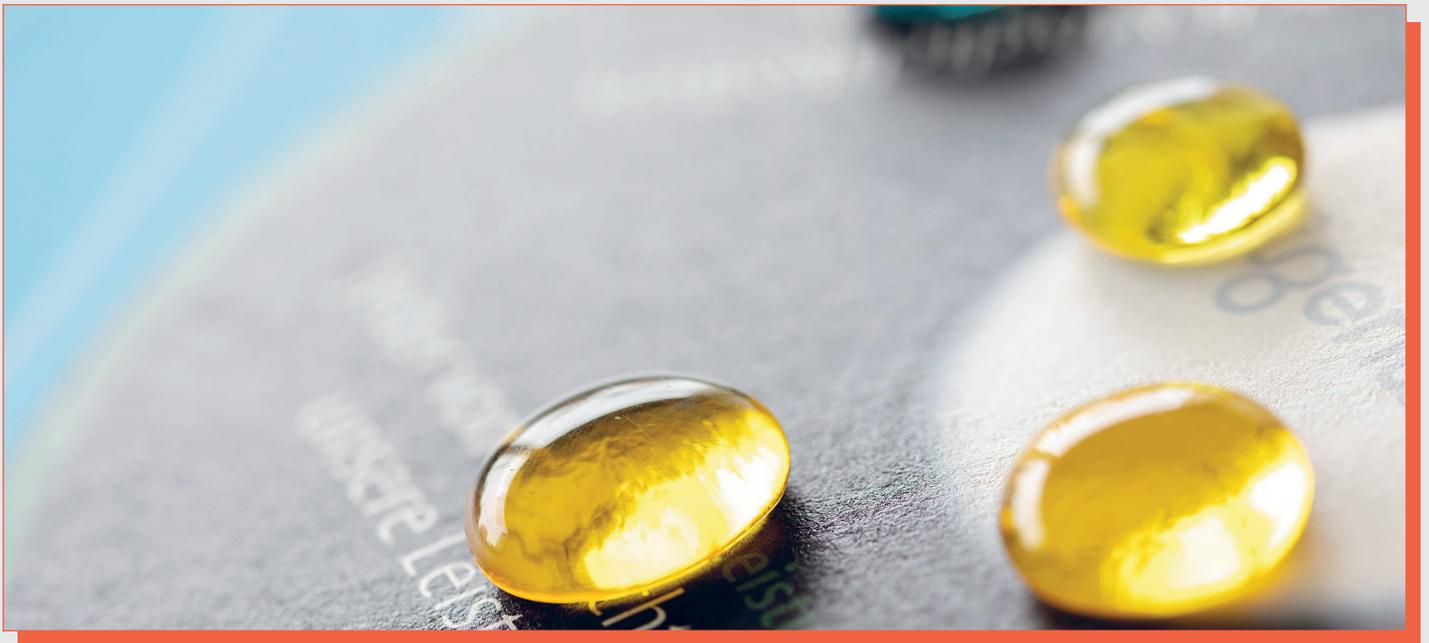


Innovationen gestalten Beispielthesen



Diese nachfolgenden Thesen werden von der eigenland® Community sowie vom eigenland® Team zur Identifizierung, Bewertung und Analyse von Innovationen eingesetzt.

So entstehen neue Ideen im Team, Kreativität wird gestärkt und ein gemeinsames Bewusstsein hinsichtlich bestehender Innovationsprojekte und der zukünftigen Vorgehensweise werden gesichert.

Die Thesen lassen sich einfach und flexibel an die Kundenbedürfnisse und -wünsche anpassen.



Die sechs Handlungsfelder zur Gestaltung und Identifizierung von Innovationen

- > Innovationsmarkt
- > Identität
- > Profilierung
- > Leistung
- > Organisation
- > Kommunikation

Auszug aus dem Themenmodul

Ozean - Innovationsmarkt

- | | |
|---------|--|
| These 1 | Wir wissen, wie wir uns mit dem Thema „Innovation“ im Markt am besten positionieren. |
| These 2 | Wir differenzieren uns bei dem Thema „Innovation“ eindeutig vom Wettbewerb. |
| These 3 | Wir können genau sagen, wie wir unsere Marktposition verbessern können. |
| These 4 | Wir kennen die Erwartungen unserer Interessengruppen ganz genau. |
| These 5 | Wir können unsere Zielgruppen klar lokalisieren. |

Berge - Identität

- | | |
|---------|--|
| These 1 | Innovation steckt in jedem unserer Mitarbeitenden. |
| These 2 | Wir haben ein gemeinsames Bild unseres zukünftigen Erfolges. |
| These 3 | Unser Reden und Handeln wird als absolut glaubwürdig erlebt. |
| These 4 | Wir verstehen unser Tun als wertvollen gesellschaftlichen Beitrag. |
| These 5 | Wir stiften unseren Mitarbeitenden und Kunden einen tieferen Sinn. |

eigenland[®] bewegt Menschen. Prozesse. Organisationen. Und Sie.

Wann und wie Sie von eigenland[®] profitieren liegt in Ihrer Hand. Gerne zeigen wir Ihnen die verschiedenen Möglichkeiten, eigenland[®] zu nutzen, in einer Live-Demo.

Starten leicht gemacht: www.eigenland.de/...

Büro | Office Haltern am See

Gantepoth 1
45721 Haltern am See
+49 23 64 50 52 -940
hallo@eigenland.de

Büro | Office München

Augustenstraße 7
80333 München
+49 89 45 55 49 48